



## **Credit Cup 2009**

**Presentazione alle Organizzazioni Sindacali**

*Roma, 9 settembre 2009*

## Credit Cup 2009: il contesto (1/3)

### *Obiettivi*

La "Credit Cup 2009" è un'iniziativa di "contorno" alle azioni messe in campo per ridurre l'ammontare del credito al fine di evidenziare le migliori prassi con riferimento al processo del credito.

### *A chi è rivolta*

- L'iniziativa coinvolgerà tutti gli operatori del Credito presenti nelle 4 Macro Aree Territoriali e verrà articolata in 3 sotto-iniziative per coinvolgere le 3 strutture su cui il Credito è attualmente articolato:
  - Credito Corporate clienti attivi: "Corporate Cup 2009"
  - Credito Mass Market clienti attivi: "Mass Market Cup 2009"
  - Credito clienti cessati e contenzioso: "Cessati Cup 2009"

## Credit Cup 2009: il contesto (2/3)

### ***Periodo di riferimento***

- Da settembre a dicembre 2009

### ***Modalità***

- Per ogni Macro Area, gli operatori sono suddivisi in Gruppi di massimo 10 persone
- L'ammontare del credito da recuperare viene assegnato ai gruppi di operatori del territorio creando dei portafogli clienti che, per numero e complessità, sono tra loro omogenei
- Gli operatori effettuano le consuete azioni di recupero credito

### ***Informativa periodica***

- Mensilmente per ogni gruppo verranno evidenziati i risultati ottenuti nel corso del mese in termini percentuali.

## Credit Cup 2009: il contesto 3/3

***Visibilità e  
scambio  
delle  
migliori  
prassi***

- Verrà data particolare visibilità all'iniziativa sotto forma di articoli ed interviste alle persone dei gruppi, utilizzando i canali Enel quali:
  - Web TV
  - Rivista aziendale "Enel Insieme"
  - Intranet aziendale
- Obiettivo importante è quello di presentare e condividere le migliori azioni realizzate a livello territoriale nonché le esperienze e le problematiche significative
- Alla fine del periodo di riferimento verranno inoltre premiati:
  - la migliore Macro Area con dei gadget aziendali
  - il migliore Gruppo con un viaggio per 2 persone per ogni componente

## Credit Cup 2009: Focus "Corporate Cup 2009"

### ***Periodo di riferimento***

- Da settembre a dicembre 2009

### ***Modalità***

- Le Aziende Top (per insoluto verso Enel) vengono periodicamente assegnate a gruppi di operatori del territorio creando dei portafogli clienti che, come detto, per numero e complessità, sono tra loro omogenei.
- Per ogni Macro Area, gli operatori sono suddivisi in Gruppi di massimo 10 persone

### ***Informativa periodica***

- Mensilmente per ogni gruppo verranno evidenziati i risultati ottenuti nel corso del mese in termini di:
    - credito recuperato
    - nuovi Piani di Rateizzazioni aperti
- in termini percentuali rispetto all'assegnato del proprio portafoglio

## Credit Cup 2009: Focus “Corporate Cup 2009”

### *I Gruppi*

- 4 Macro Aree Territoriali suddivisi in 12 gruppi:
  - Nord Est: 2 gruppi
  - Nord Ovest: 2 gruppi
  - Centro: 3 gruppi
  - Sud: 5 gruppi