



All. 1

Flussi di confluenze tra vecchie e nuove unità Organizzative

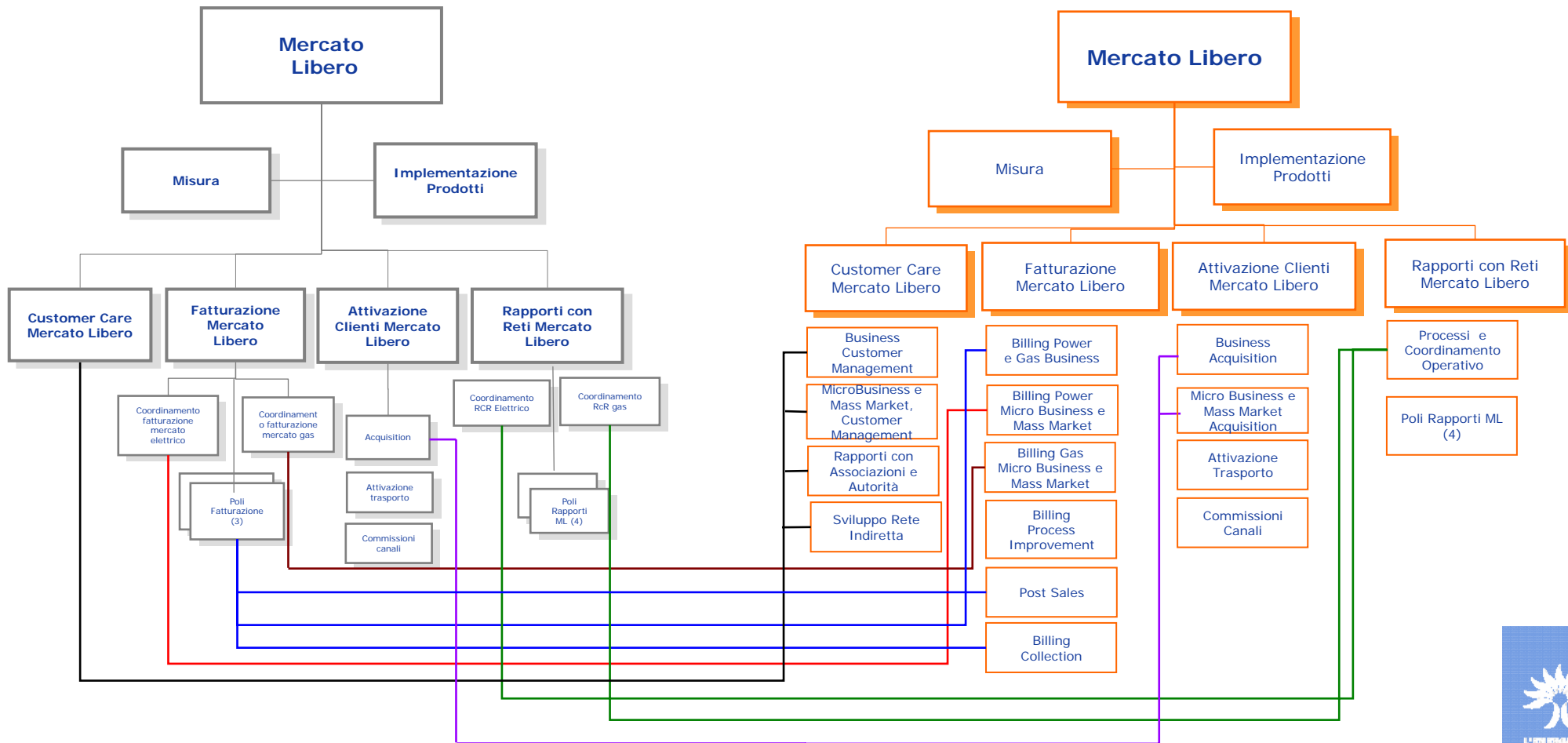
**Personale e Organizzazione
Divisione Mercato**

Roma, maggio 2010

Divisione Mercato: Nuova Organizzazione Customer Service 2010 Confluenze Unità Mercato libero

AS IS

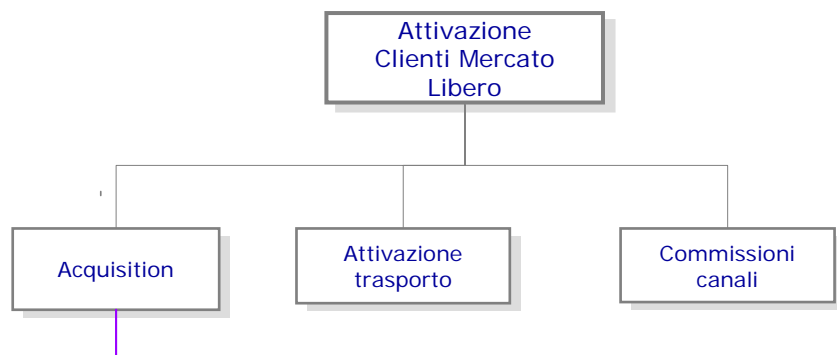
TO BE



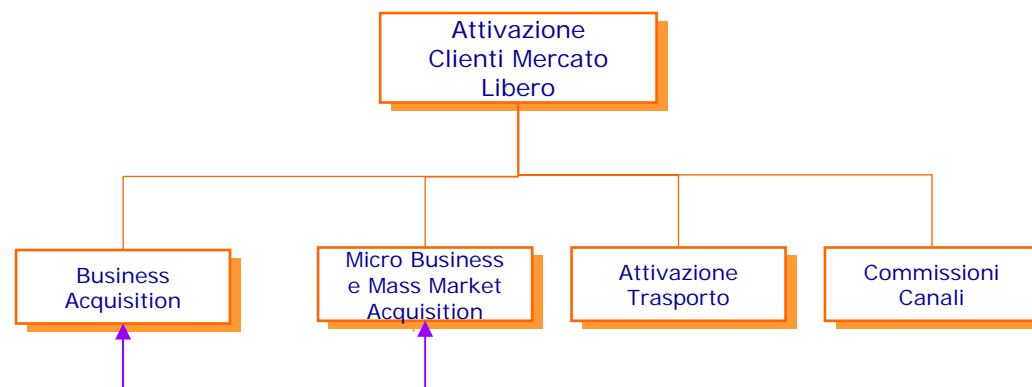
Divisione Mercato: Nuova Organizzazione Customer Service 2010

Confluenze Unità Attivazione Clienti

AS IS



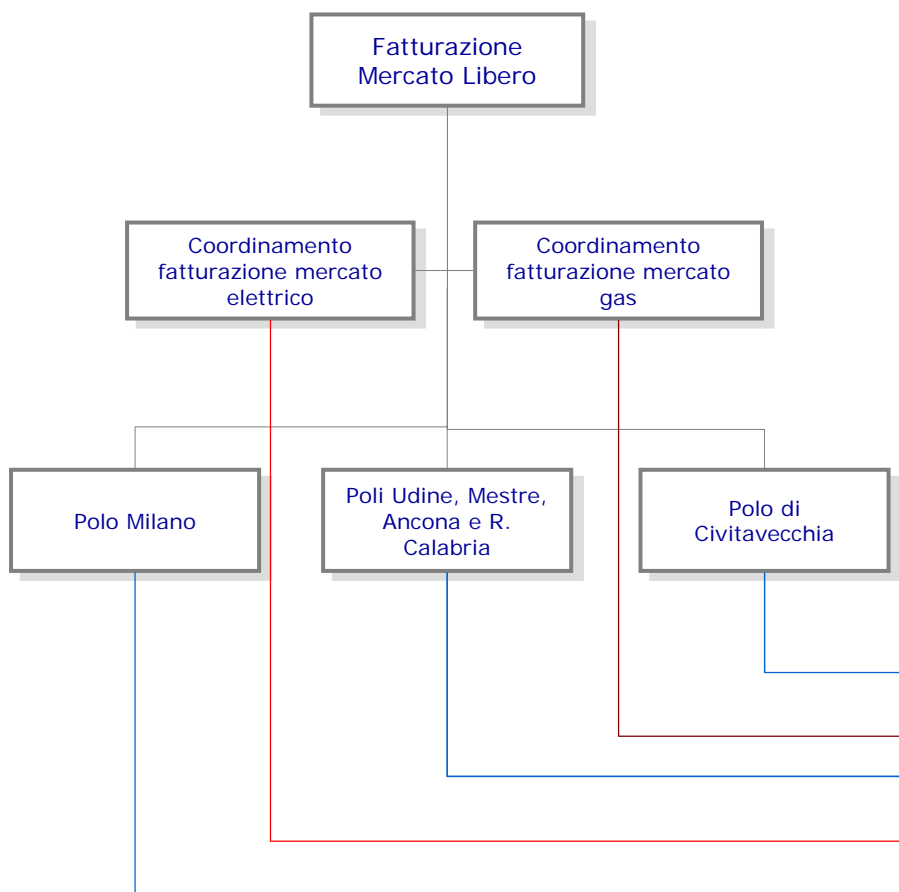
TO BE



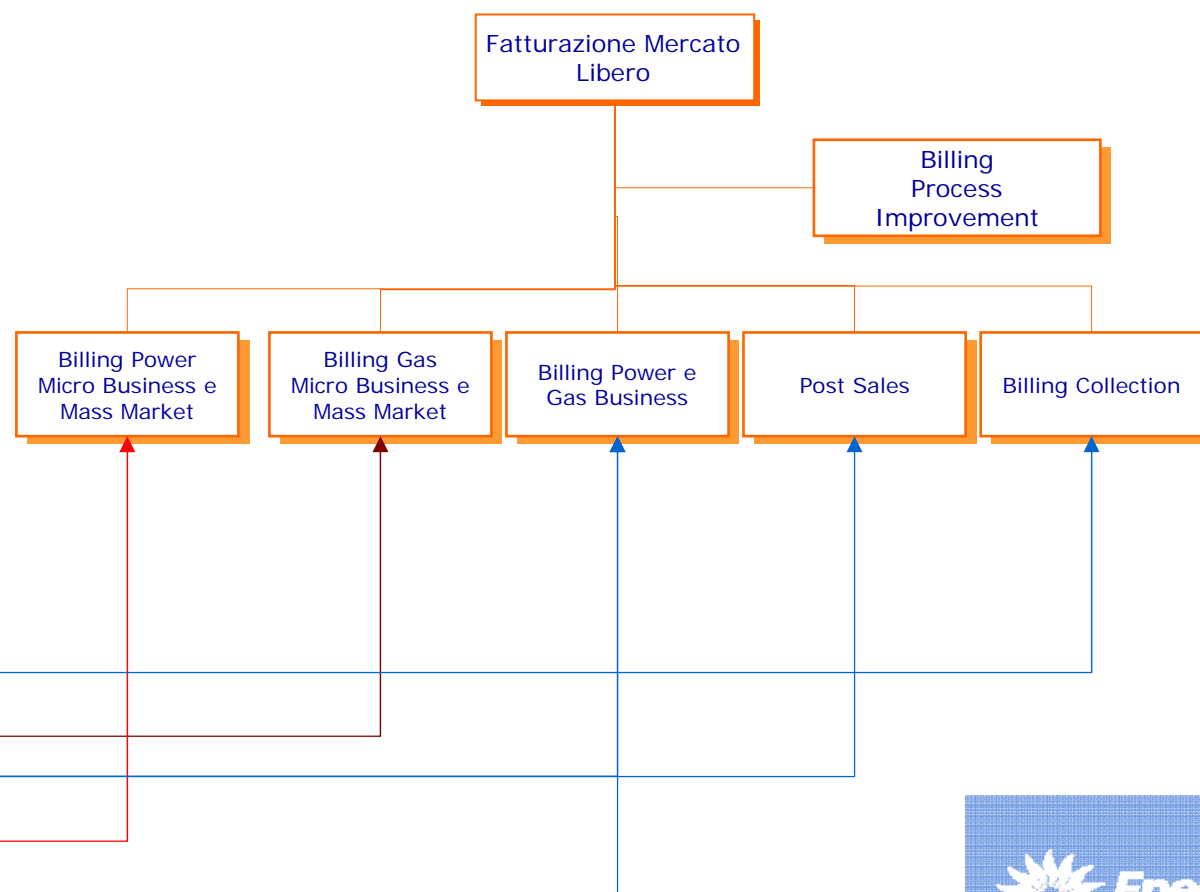
Divisione Mercato: Nuova Organizzazione Customer Service 2010

Confluenze Unità Fatturazione Mercato Libero

AS IS



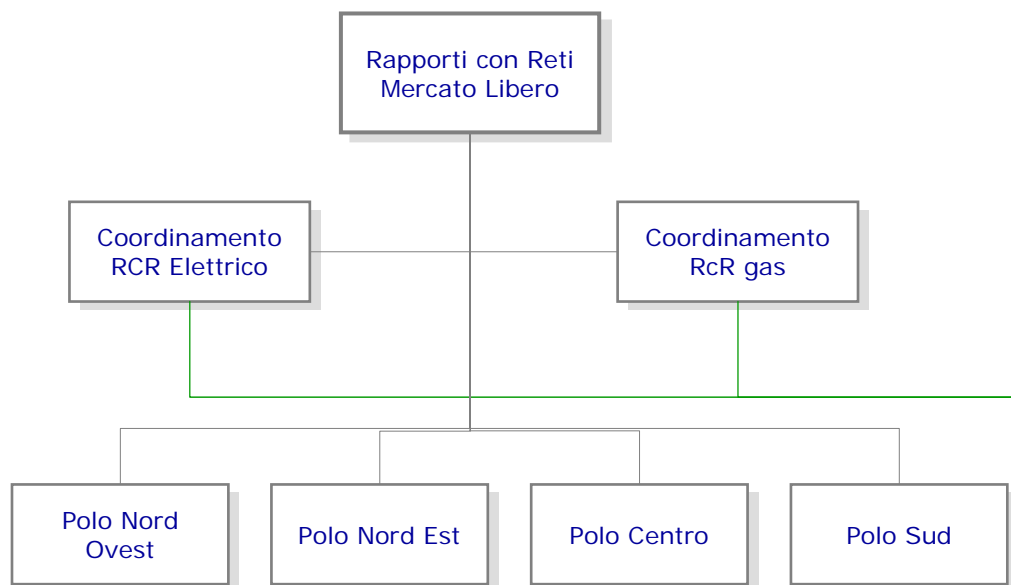
TO BE



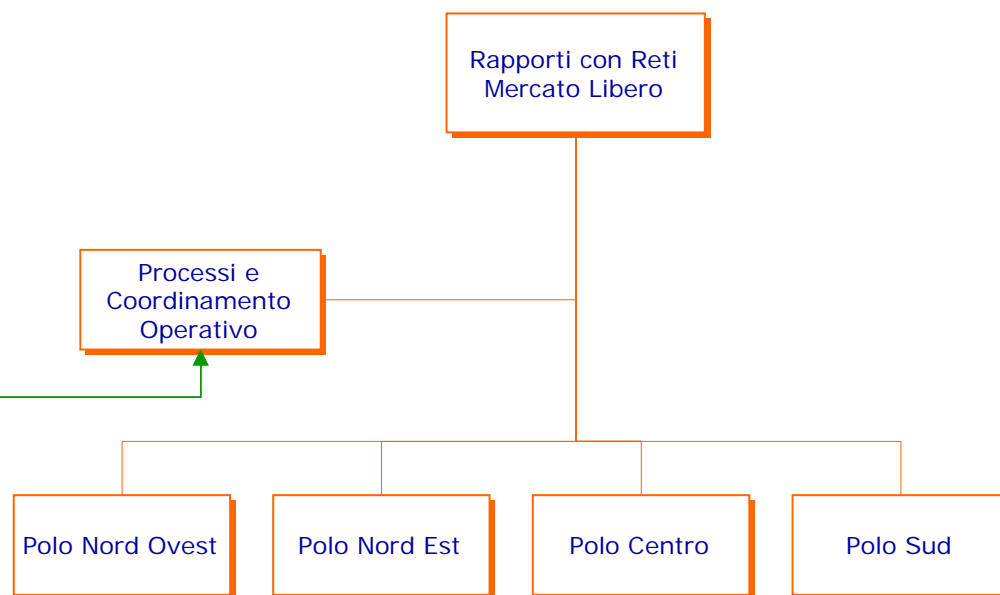
Divisione Mercato: Nuova Organizzazione Customer Service 2010

Confluenze Unità Rapporti con Reti Mercato Libero

AS IS

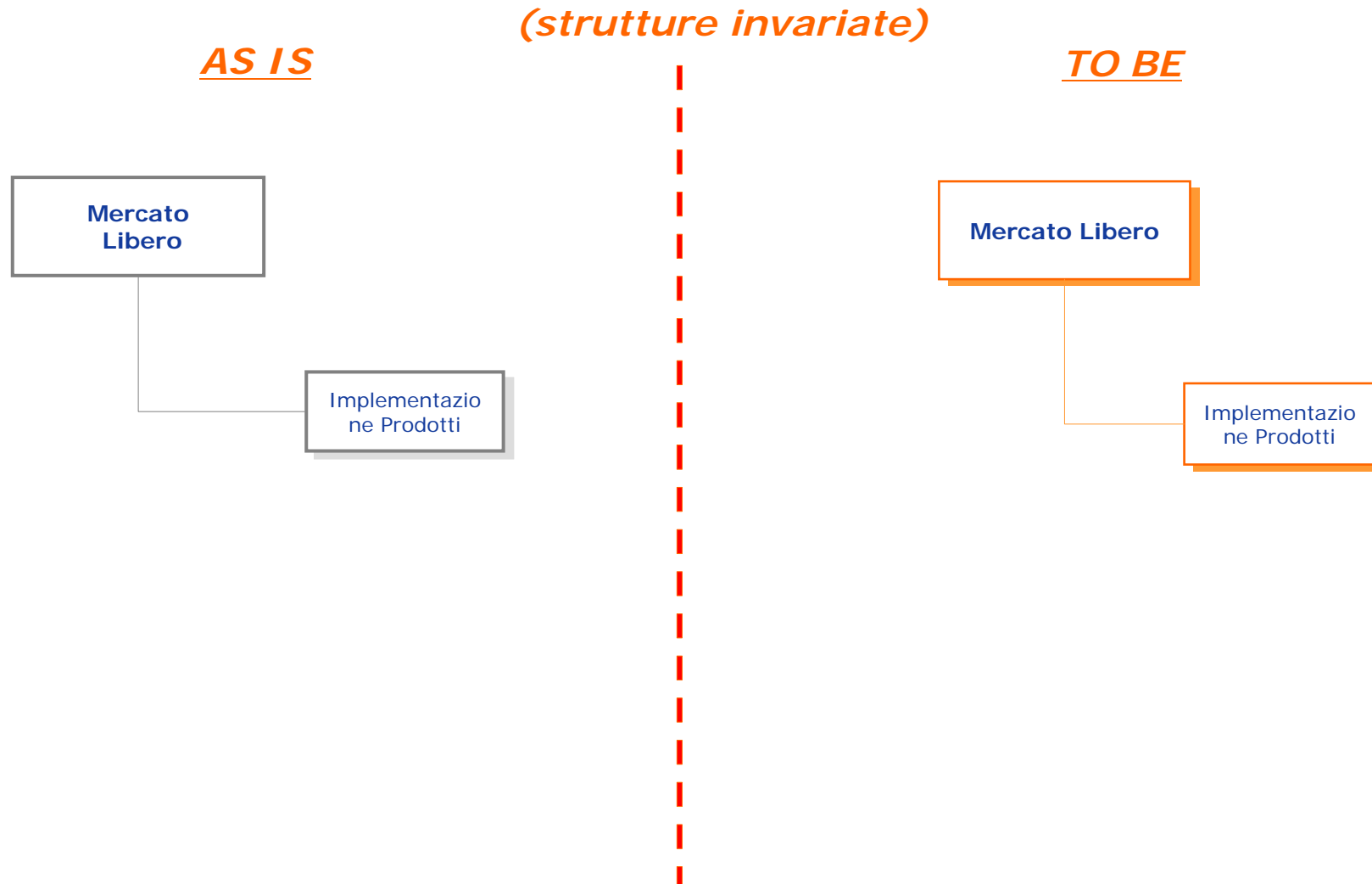


TO BE



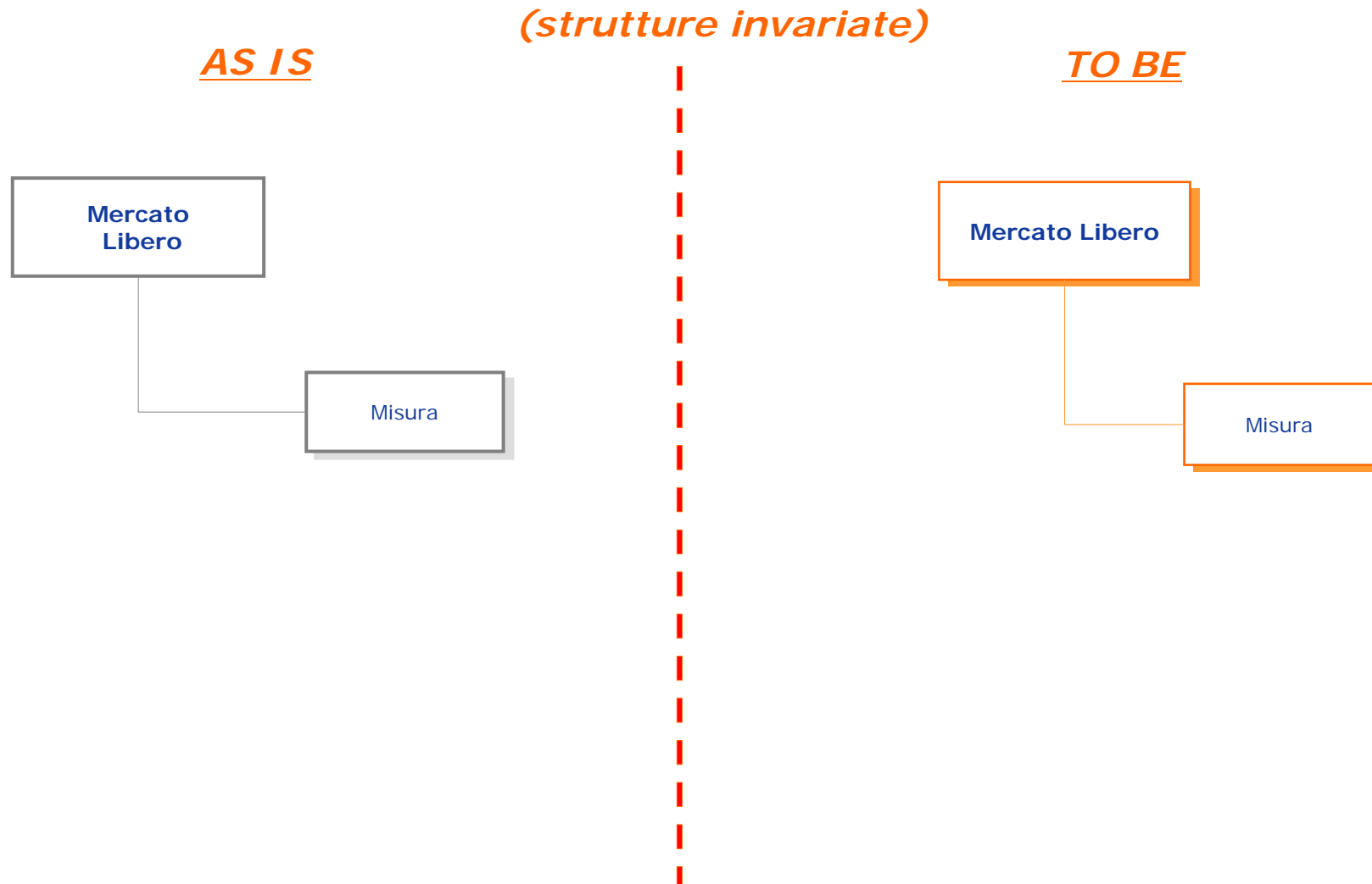
Divisione Mercato: Nuova Organizzazione Customer Service 2010

Confluenze Unità Implementazione Prodotti



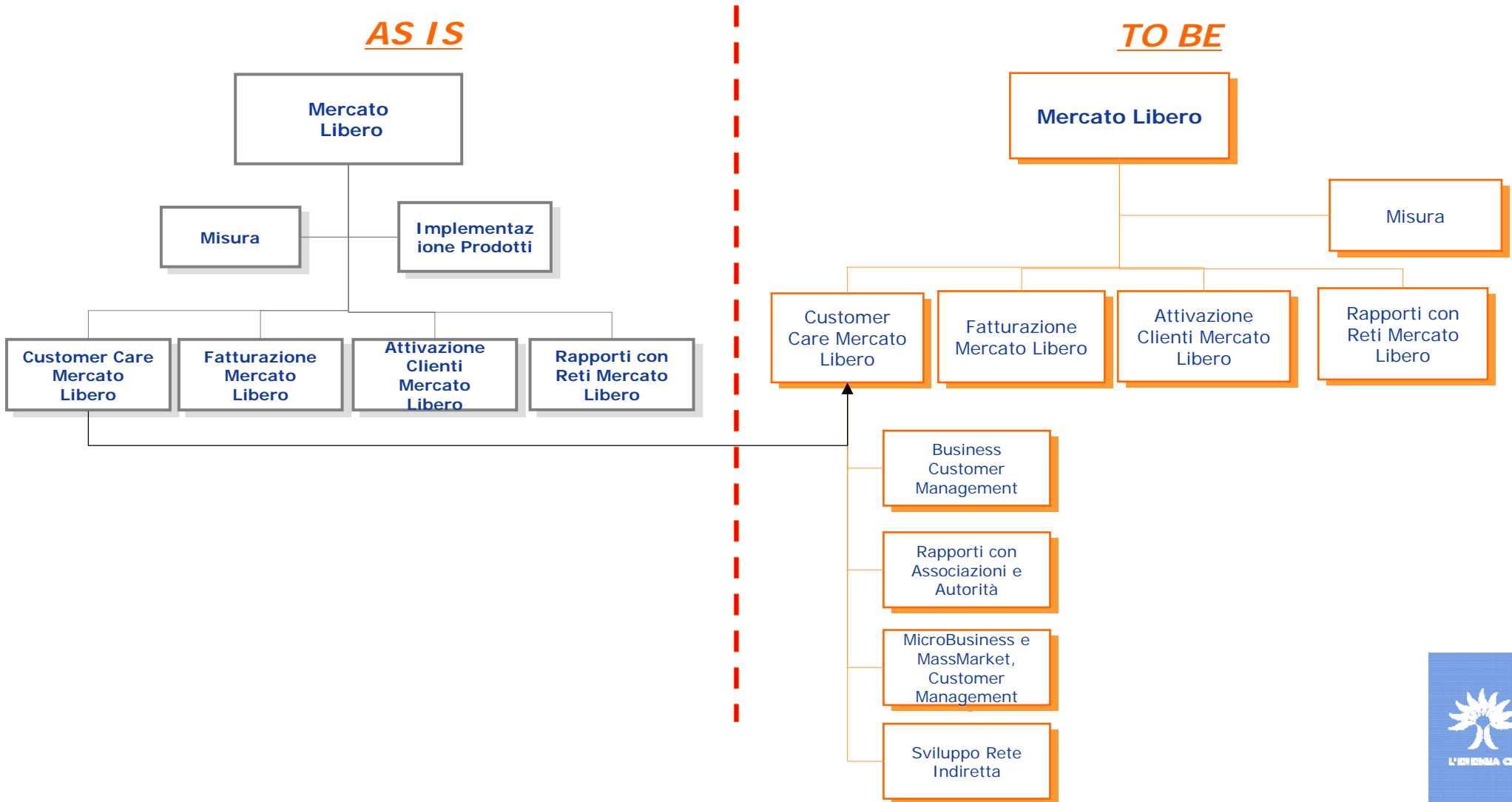
Divisione Mercato: Nuova Organizzazione Customer Service 2010

Confluenze Unità Misura



Divisione Mercato: Nuova Organizzazione Customer Service 2010

Confluenze Customer Care Mercato Libero



Divisione Mercato confluenze (Macroaree territoriali)

