

Verbale di accordo

Il giorno 20 giugno 2005 si sono incontrati a Milano

Saint Gobain Vetri S.p.A. rappresentata dai sigg.ri Yves Truchon-Bartes, Roberto Buzio, Luca Bollettino, Luigi Lovato, Francesca Pagano, Ruggero Turola, assistita da Assovetro nella persona del sig. Giorgio De Giovanni

e

le Segreterie Nazionali FILCEM CGIL, FEMCA CISL e UILCEM UIL rappresentate dai sigg.ri Giancarlo Straini, Bruna Condolo e Carlo Testa

con la partecipazione delle Segreterie territoriali FILCEM CGIL, FEMCA CISL e UILCEM UIL delle Province di Mantova, Pistoia, Savona, Verona e Vicenza nelle persone dei sigg.ri M. Venturini, T. Salvato, F. Iurato, D. Gioffredi, A. Piras, F. Rossello, S. Amatiello, G. Cepollini, E. Buschiazzo, G. Congiu, G. Muchon, D. Gambillara, F. Nicoletti e M. Siviero, e delle RSU degli stabilimenti di Carcare, Dego, Gazzo V.se, Lonigo, Pescia e Villa Poma,

per dare attuazione a quanto richiesto dalle Segreterie Nazionali con la lettera dell'11 maggio 2005 in materia di contrattazione di secondo livello.

Premesso che

L'incontro, di cui alla presente intesa, attiene alla contrattazione di secondo livello ai sensi dell'art. 32 del contratto Collettivo Nazionale di Lavoro del settore vetro 23 aprile 1999 e 29 novembre 2002, nei tempi e nelle modalità previste dal protocollo di intesa sul costo del lavoro del 23.07.1993.

Le Parti hanno convenuto, come già nei precedenti accordi sindacali, sulla validità della logica partecipativa ai risultati aziendali, congiunta all'obiettivo del costante sviluppo delle relazioni industriali attraverso il confronto corretto e costruttivo basato sul riconoscimento ed il rispetto dei reciproci ruoli.

È necessario, per dare continuità a quanto sopra indicato, che la contrattazione di secondo livello mantenga una struttura logica legata ai risultati economici e produttivi della società e degli stabilimenti e aderente rispetto alle dimensioni direttamente o indirettamente influenzate dai lavoratori, al fine di mantenere la sua natura incentivante.

Questa impostazione trova riferimento nelle relazioni tra le Parti Sociali, in cui spiccano, da una parte, la credibilità reciproca e la coerenza dei comportamenti e, dall'altra, l'informazione sugli andamenti, che consenta una valutazione seria e concreta delle situazioni in essere, degli obiettivi di miglioramento e dei programmi di intervento.

Il mercato dei contenitori in vetro per alimenti, fondamentale elemento della competitività dell'impresa, registra a livello italiano staticità e incertezza, le cui cause sono riconducibili sia alla situazione economica nazionale, che determina l'orientamento alla spesa del consumatore, sia all'apprezzamento dell'euro sul dollaro, che rallenta in modo determinante l'export del settore vinicolo e alimentare verso i Paesi di quell'area, sia alla costante azione aggressiva ed erosiva dei prodotti alternativi, che hanno conquistato quote importanti in alcuni settori originariamente serviti dal vetro, sia, infine, all'azione di aziende vetrarie straniere con bassi costi di produzione, che influenzano le scelte di acquisto di clienti italiani.

L'andamento dei costi, sia a livello consuntivo sia a livello previsionale è fortemente e negativamente influenzato dall'andamento dei prezzi del petrolio e dell'energia, che provocano gravi impatti negativi

[Vertical handwritten notes on the left margin, including names like "Buzio", "Bollettino", "Pagano", "Turola", "De Giovanni", "Straini", "Condolo", "Testa"]

[Vertical handwritten notes on the right margin, including initials and names like "Buzio", "Bollettino", "Pagano", "Turola", "De Giovanni", "Straini", "Condolo", "Testa"]

[Handwritten signatures and initials at the bottom of the page, including names like "Buzio", "Bollettino", "Pagano", "Turola", "De Giovanni", "Straini", "Condolo", "Testa"]

- stabilimento: i valori, riferiti al singolo stabilimento, sono sicurezza, qualità e produttività. Questi elementi sono parte fondamentale di un corretto approccio ai risultati, che tiene conto anche di valori comuni quali la sicurezza delle persone che lavorano in fabbrica, la soddisfazione del cliente e la salvaguardia del consumatore finale. Gli indici vengono negoziati di anno in anno dalle RSU degli stabilimenti e dalle direzioni locali.
- reparto/area (con una articolazione omogenea rispetto all'attuale macro-organizzazione dello stabilimento): tale dimensione organizzativa deve diventare riferimento per la misura dei progressi dei risultati dell'unità produttiva, identificando obiettivi di miglioramento di indici di reparto da negoziare e concordare tra direzione di sito e RSU.
- c.o.r.o.: il sistema, di cui resta valida l'impostazione metodologica, sarà riesaminato per migliorarne l'efficacia nei confronti sia dei ruoli interessati (capi ed operai) che del coinvolgimento partecipativo delle unità produttive, anche attraverso opportune verifiche congiunte.

Il presente accordo ha validità per gli anni 2006 - 2009 e scadrà il 31/12/2009.

Letto, confermato e sottoscritto

Saint Gobain Vetri

Segreterie nazionali e territoriali

Stas Truchan - Paris
Paris
Francesco Pagnano
Ruggiero
Luca

FILCEM CGIL

Antonio
Francesco
Renzo
Antonio

FEMCA CISL

Roberto
Edoardo

Assovetro

Assovetro

UILCEM UIL

Roberto
Gianni

R.S.U. *Antonio*

Capitolo
Luca
Stefano
Vito
Roberto
Gianni
Antonio
Roberto